

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №9 имени В.Н. Власовой»

Принято
на заседании пед. совета
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.



Утверждаю
Директор МАОУ «СОШ№9»
Т.А. Куфарева
Приказ № 211 о/д от 01.09.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально – гуманитарной направленности
«Юный блогер»**

Возраст обучающихся: 11-15 лет
Уровень – стартовый

Срок реализации: 1 год
Автор: Д.А. Варзина
педагог дополнительного образования

г. Сокол
Вологодская область
2023 – 2024 г.

I. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Юный блогер» составлена в соответствии следующих нормативных документов:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с последующими изменениями)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р.
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3 (с изменениями).
- «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей». Приказ Министерства просвещения РФ от 3 ноября 2019 г. № 467.
- «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 629 от 27 июля 2022 г.

Цель программы - раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Новизна программы.

Для ребят активных, любознательных блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле. то круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие

радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в

письменной речи. то, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Блог становится важным органом самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли ведущих, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам.

то, в конечном итоге, способствует художественно-творческому развитию детей.

Направленность: социально-гуманитарная.

Актуальность программы.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объема информации, к ее быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребенка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Создание коллективного или личного блога позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива. Участие ребят в творческом объединении «Юный блогер» поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Блог - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учебе и в целом ко всей жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса ребенка как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Программа «Юный блогер» способствует совершенствованию умения воспитанников свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

Программа рассчитана на 1 год обучения для детей 11-15 лет.

Наполняемость группы 12-15 человек, группы могут быть разновозрастными.

Форма занятий: групповая

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа

Форма обучения: очная

Методы обучения:

1. словестный – передача необходимой для дальней его обучения информации, устное изложение, беседа;

2. наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;

3. практический – обмен идеями, просмотр;

4. поисковый – сбор информации по интересующей теме;

Приемы организации работы:

- решение проблемных ситуаций;
- ролевые игры;
- объяснение;
- тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи;
- разбор речевых ошибок;
- презентация;
- опрос;
- распределение обязанностей;

- анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц кольного блога;
- практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном.

Ожидаемые результаты:

- сформированность первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц блога;
- сформированность потребности в проявлении инициативы в принятии решений;
- сформированность навыка первоначальной работы с ПК и оперирования основными терминами современных блогеров;
- сформированность навыка самоорганизованности в поиске информации и самооценке своего труда;
- приобретенность навыка индивидуальной и коллективной проектной работы при создании страниц блога.

Формы подведения итогов.

Текущий контроль проходит один раз месяц – в форме зачет/ незачет по результатам выполненной работы.

2. Цели и задачи программы.

Цель программы - раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Задачи:

- обучить учащихся языку блогеров;
- сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;

- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения;
- приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при выполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.
- развить умения устного выступления;
- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

3. Учебный план

| | Название раздела/темы | Количество часов | | |
|---|---|------------------|--------|----------|
| | | Всего | Теория | Практика |
| Раздел 1. Вводное занятие | | | | |
| 1. | Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг | 2 | 2 | 0 |
| Раздел 2. Технология медиапроектирования | | | | |
| 3. | Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница? | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Технология создания медиапроектов. | 6 | 2 | 4 |
| 5. | Площадки для размещения медиапроектов | 8 | 4 | 4 |
| 6. | Основы медиапланирования | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 3. Создание видеоблога | | | | |

| | | | | |
|---|---|------------|-----------|-----------|
| 7. | От идеи к сценарию | 12 | 4 | 8 |
| 8. | Съемка на смартфон | 12 | 4 | 8 |
| 9. | Монтаж на смартфоне | 8 | 4 | 4 |
| 10. | Публикация видеоролика | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 4. Фотопроекты и мобилография | | | | |
| 11. | Введение в фотографию. | 2 | 2 | 0 |
| 12. | Введению в композицию | 10 | 4 | 6 |
| 13. | Необычное в обычном. Съемка на смартфон | 8 | 4 | 4 |
| 14. | Обработка | 6 | 2 | 4 |
| Раздел 5. Подкастинг | | | | |
| 15. | Понятие подкаста | 2 | 2 | 0 |
| 16. | Дикция и работа с голосом | 4 | 0 | 4 |
| 17. | Инструменты для записи звука | 6 | 2 | 4 |
| 1.8 | Обработка звука | 6 | 2 | 4 |
| 1.9 | Публикация | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 6. Работа с текстом | | | | |
| 20. | Текст как мультимедийный продукт | 4 | 2 | 2 |
| 21. | Текстовые редакторы | 4 | 2 | 2 |
| 22. | Публикация | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 7. Продвижение | | | | |
| 23. | Проморолик | 4 | 0 | 4 |
| 24. | Партнерское взаимодействие | 4 | 2 | 2 |
| 25. | Работа с аудиторией | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 8. Защита проекта | | | | |
| 26. | Итоговая защита проектов | 4 | 0 | 4 |
| | Итого: | 136 | 58 | 78 |

Содержание учебного плана (стартовый уровень)

Тема 1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами (1ч.)

Теория. Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном. Программа «Юный блогер.20»: структура.

Практика. Правильное включение и выключение техники. Игра «Безопасность»

Тема 2. Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг (1ч.)

Теория. Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.

Тема 3. Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница? (1 ч.)

Теория. Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

Практика. Дебаты «журналисты против блогеров»

Тема 4. Технология создания медиапроектов. (3 ч)

Теория. Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов. Практика. Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

Тема 5. Площадки для размещения медиапроектов (3 ч)

Теория. Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube, Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт колы, Mel.fm раздел блоки. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практика. Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на каждой из площадок.

Тема 6. Основы медиапланирования (2 ч)

Теория. Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы.

Практика. Разработка медиаплана для своего проекта.

Тема 7. От идеи к сценарию (6 ч)

Теория. Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.

Практика. Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

Тема 8. Съёмка на смартфон (6 ч)

Теория. Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съёмки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съёмки. Работа со светом и освещением.

Практика. Выставить освещением. Съёмка собственного ролика.

Тема 9. Монтаж на смартфоне (4 ч)

Теория. Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки заставки и превью.

Практика. Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

Тема 10. Публикация видеоролика (2 ч)

Практика. Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube/

Тема 11. Введение в фотографию (1 ч)

Теория. Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии

Тема 12. Введению в композицию (5 ч)

Теория. Основы композиции. Построение кадра. Золотой сечение, правило третей, спираль фибоначи Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композици. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.

Практика. Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам

Тема 13. Необычное в обычном. Съемка на смартфон (4 ч)

Теория. Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. к н-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке.

Практика. Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

Тема 14. Обработка (3 ч)

Теория. Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

Практика. Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

Тема 15. Понятие подкаста (1 ч)

Теория. Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России. Типы подкастов.

Тема 16. Дикция и работа с голосом (2 ч)

Практика. Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.

Тема 17. Инструменты для записи звука (3 ч)

Теория. Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульт, микрофоны.

Практика. Запись интервью.

Тема 18. Обработка звука (3ч)

Теория. Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения для обработки звука на ПК.

Практика. Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

Тема 19. Публикация (2 ч)

Теория. Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterFM, V Kontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

Практика. Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

Тема 20. Текст, как мультимедийный продукт (2 ч)

Теория. Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастеркласс.

Практика. Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

Тема 21. Текстовый редакторы (3 ч)

Теория. Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. GoogleDocs, MSOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.

Практика. Комментирование и редактирование чужих текстов.

Тема 22. Публикация (2 ч)

Теория. Конструктор TildaPublishing. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Яндекс.Дзен. возможности. Блоги в СМИ.

Практика. Выбор площадки. Верстка текста.

Тема 23. Проморолик (2 ч)

Практика. Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях

Тема 24. Партнерское взаимодействие (2 ч)

Теория. Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практика. Поиск партнеров. Составление договоренностей.

Тема 25. Работа с аудиторией (2 ч)

Теория. Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией

Практика. Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опрос и карточек.

Тема 26. Итоговая защита проектов (2 ч)

Практика. Презентация проекта и его защита.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ

Во время занятий применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень усвоения материала выявляется в беседах, выполнении творческих индивидуальных заданий, применении полученных на занятиях знаний на практике. Результативность работы по программе можно отследить, осуществляя на протяжении всего процесса обучения различные виды и формы контроля.

Начальный контроль (сентябрь)

– в форме первоначальной диагностики

(тестирование); позволяет выявить уровень подготовленности учащихся для занятия.

Текущий контроль (в течение обучения) – проводится в течение всего обучения, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и коррекции учащихся.

Промежуточный контроль (декабрь) – проводится по пройденным темам и разделам в виде тестирования, оценивается по бальной системе.

Итоговый контроль (май) – проводится в конце месяца и позволяет оценить уровень результативности освоения программы. Проводится в виде самостоятельной работы.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты обучения по программе можно отследить по следующим критериям:

- комфортность учащихся в коллективе, о чём свидетельствует сохранность
- удовлетворение результатами обучения учащихся и родителей;
- повышение уровня воспитанности учащихся и бесконфликтное общение в
- проявление самостоятельности и творческой активности;
- развитие умений и навыков;
- количественные параметры проведенных мероприятий, занятых призовых мест на фотоконкурсах различного уровня.

Подведением итогов реализации программы являются результаты самостоятельной работы по защите творческого проекта.

Критерии оценки творческой работы

| Наименование критерия | Высокий уровень | Средний уровень | Низкий уровень |
|-----------------------|---|---|---|
| Уровень сложности | Продукт Высокого уровня сложности | Достаточно сложно | Очень просто |
| технологичность | Оптимальный выбор технологических приёмов. Свободное использование различных техник | Работа выполнена с соблюдением технологии изготовления. Работа Содержит небольшие | Работа имеет Грубые дефекты или не выполнена вовсе, не раскрыта тема. |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|--|
| | монтажа видеосъемки. Уверенное владение словом и техникой. | Технические дефекты, Выполнена аккуратно | |
| Оригинальность работы | Оригинальность сюжета, темы поста, самостоятельное выполнение задания | Самостоятельное исполнение работы по сценарию, технологической карте, самостоятельное оформление работы | Работа и её оформление выполнены на основе образца (схемы) |
| Уровень самостоятельности | Самостоятельность при выполнении работ | Выполнение работы под контролем и (или) небольшой помощью педагога | Работа изготовлена С помощью педагога |

Воспитательный компонент.

Календарный план воспитательной работы составляется на учебный год с учетом следующих основных задач воспитательной работы:

- формирование духовно-нравственных и этических качеств;
- воспитание лидерских качеств, ответственности и патриотизма;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- воспитание гражданина России, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённого в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Материально техническое обеспечение:

Дидактический материал:

- памятки по технике безопасности, ссылки на блоги ;
- примеры блогов;
- сценарии роликов, видеоуроки;
- фотопроекты, журналы с фото, сайт National Geographic, видео мастер-классы, картины художников;
- электронные учебники, сборники упражнений для дикции;
- электронные учебники, руководства пользователя;
- примеры медиапланов.

Техническое оснащение занятий:

- ПК, проектор, экран .

КАЛЕНДАРНО –ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

Продолжительность реализации программы составляет: 136 часов.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

| № | Месяц | Форма занятия | Кол- во часов | Тема занятия | Место проведения | Форма контроля |
|---|----------------------|--|---------------|---------------------------------|------------------|-------------------------|
| 1 | Сентябрь | Беседа, игра, практическая работа, экскурсия | 4 | Вводное занятие | | Опрос |
| 2 | Сентябрь- Октябрь | Беседа, игра, дискуссии | 20 | Технология медиа проектирования | | Практическая работа |
| 3 | Октябрь- Декабрь | Беседа, игра, практическая работа | 36 | Создание видеоблога | | Презентация видеоролика |
| 4 | Декабрь- Февраль | Беседа, игра, практическая работа | 26 | Фотопроекты и мобилография | | Фотокросс |

| | | | | | | |
|---|------------------|---|----|------------------|--|-------------------------|
| 5 | Февраль- Март | Беседа, игра, практическая работа | 22 | Подкастинг | | Презентация подкаста |
| 6 | Апрель- | Беседа, игра, практическая работа | 12 | Работа с текстом | | Дебаты |
| 7 | Апрель- Май | Беседа, игра, практическая работа | 12 | Продвижение | | Конкурс медиапланов |
| 8 | Май | Беседа, игра, практическая работа | 4 | Защита проекта | | Защита проектов |

Список литературы:

1. Бениуас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. – Донецк: Витаутас Бениуас, 2012. – 52 с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов – М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
4. Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – 444 с.
5. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: ксмо, 2020. – 224 с.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.
9. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/> – АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.
10. Руководство пользователя AdobePremierPro. [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>
11. Руководство пользователя AdobeAfterEffects [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/after-effects/user-guide.html>
12. Руководство пользователя Photoshop. [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>